

**MASTERCLASS 5**

Tipografía y nuevos medios: web, App's y dispositivos móviles

En la actualidad, ya no existe la limitación cuando estamos hablando de aplicar tipografía a una web o aplicación móvil. Las fuentes por defecto instaladas en los sistemas operativos de los ordenadores de hace 6 años, como la Georgia, Times New Roman, Verdana o Arial han quedado totalmente desfasadas en pro de diseños nuevos, frescos y tecnológicamente más avanzados.

TEMARIO

1. Conceptos tipográficos básicos
2. Clasificación tipográfica
3. Formatos (TrueType, PostScript, Opentype y webfonts) y sus posibilidades
4. Repaso de las principales fundiciones tipográficas digitales
5. Webfont Vs. desktop fonts
6. ¿que és el Hinting?
7. Estudio de 5 casos prácticos de éxito
8. Implantación de la tipografía en la empresa
9. Tratado de licencias para su uso empresarial
10. Dudas y preguntas

En este Masterclass aprenderemos a elegir correctamente una tipografía para cualquier proyecto vinculado al entorno digital, y con ella, transmitir todos los valores que este entorno precise.

Las fuentes web permiten que el texto se muestre con alta calidad en una pantalla digital, proporcionando un diseño en consonancia con la marca y siendo reconocido por todos los navegadores. Sus principales ventajas son la óptima legibilidad, la identidad corporativa exclusiva (frente a la universalidad de las fuentes de sistema), el incremento de eficacia de la creación del contenido, el soporte de multi idioma, la facilidad de la búsqueda de contenido (respecto a una imagen), la escalabilidad, la indexación y un largo etcétera que analizaremos ampliamente en este curso.

Para ello, empezaremos estudiando los orígenes de las fuentes tipográficas, analizaremos su historia así como la evolución que propulsó el cambio de la época de plomo al actual panorama digital. Estudiaremos los principales conceptos básicos para conocer en detalle el lenguaje tipográfico y entender así a hablar correctamente sobre tipografía.

También hablaremos de la clasificación tipográfica para poder agrupar las miles de fuentes que existen actualmente en diferentes grupos según su historia y su morfología.

Haremos un VIAJE POR LAS MEJORES FUNDICIONES, y hablaremos en detalle de las más importantes y a las que nosotros representamos, como por ejemplo Neufville Digital, FontFont, Font Bureau, Linotype, Lucas Fonts, House Industries, Mark Simonson, Nicks Fonts, Parkinson, The Identikal, ITC, Ingram, Monotype, Elsner & Flake, P22, Bitstream, URW, Berthold, etc...

También hablaremos de la clasificación tipográfica para poder agrupar las miles de fuentes que existen actualmente en diferentes grupos según su historia y su morfología.

Analizaremos los multiples formatos que existen actualmente en tipografía (TrueType, PostScript, Opentype y las recientes Webfonts) y se presentarán las ventajas de cada una de ellas, sus posibilidades y sus requisitos para una buena aplicación tipográfica digital.

DURACIÓN	UBICACIÓN	PRECIOS
<p>4 horas lectivas</p> <p><i>Las Masterclass se pueden realizar por la mañana o por la tarde indistintamente</i></p>	<p>Disponemos de espacios privados para dar cada uno de los Masterclass, pero también podemos hacerlos de forma personalizada.</p>	<p>INDIVIDUALES 50€ por persona</p> <p>EMPRESA 350€ precio cerrado</p>

MÁS INFORMACIÓN: types@bauertypes.com o llamando al (+34) 931 127 993