

**MASTERCLASS 4**

Tipografía y publicidad

Tanto en el mundo de la publicidad como en el del packaging, la tipografía es un elemento de comunicación clave. Actualmente hay una gran variedad de fundiciones tipográficas que logran transmitir con sus fuentes lo que el creativo desea anunciar en su mensaje, campaña o producto.

TEMARIO

1. Conceptos tipográficos básicos
2. Clasificación tipográfica
3. Formatos (TrueType, PostScript, OpenType y webfonts) y sus posibilidades
4. Tipografía como elemento publicitario: la forma hace la función
5. Diversos elementos publicitarios aplicados a la tipografía (Packaging, cartelería, etc)
6. Elementos claves para la elección de una buena tipografía para publicidad
7. Estudio de 5 casos prácticos de éxito
8. Implantación de la tipografía en la empresa
9. Tratado de licencias para su uso empresarial
10. Dudas y preguntas

En este Masterclass, Aprenderemos a elegir correctamente una tipografía en base a cualquier proyecto que se este desarrollando, y con ella, transmitir todos los valores que la buena publicidad nos marca.

Para trabajar con tipografías NO-LATINAS tenemos que saber los pasos que debemos realizar, así como los programas más adecuados. Conoceremos las compatibilidades entre archivos MAC y PC y las vías más ágiles de trabajo en el intercambio de documentos con idiomas no latinos.

Analizaremos las tipografías especiales para publicidad para estar al corriente de todo lo referente a las licencias para el campo de la publicidad, para poder conocer como trabajar con tipografía dentro de la legalidad y hasta qué punto es una obligación para los estudios de diseño, agencias de publicidad y sus clientes, conocer cómo trabajar con tipografía dentro de la legalidad. Saber qué nos está permitido.

Para ello, empezaremos estudiando los orígenes de las fuentes tipográficas, analizaremos su historia así como la evolución que propulsó el cambio de la época de plomo al actual panorama digital. Estudiaremos los principales conceptos básicos para conocer en detalle el lenguaje tipográfico y entender así a hablar correctamente sobre tipografía.

También hablaremos de la clasificación tipográfica para poder agrupar las miles de fuentes que existen actualmente en diferentes grupos según su historia y su morfología.

Haremos un VIAJE POR LAS MEJORES FUNDICIONES, y hablaremos en detalle de las más importantes y a las que nosotros representamos, como por ejemplo Neufville Digital, FontFont, Font Bureau, Linotype, Lucas Fonts, House Industries, Mark Simonson, Nicks Fonts, Parkinson, The Identikal, ITC, Ingram, Monotype, Elser & Flake, P22, Bitstream, URW, Berthold, etc...

También hablaremos de la clasificación tipográfica para poder agrupar las miles de fuentes que existen actualmente en diferentes grupos según su historia y su morfología.

Analizaremos los múltiples formatos que existen actualmente en tipografía (TrueType, PostScript, OpenType y las recientes Webfonts) y se presentarán las ventajas de cada una de ellas, sus posibilidades y sus requisitos para una buena aplicación tipográfica.

DURACIÓN	UBICACIÓN	PRECIOS
<p>4 horas lectivas</p> <p><i>Las Masterclass se pueden realizar por la mañana o por la tarde indistintamente</i></p>	<p>Disponemos de espacios privados para dar cada uno de los Masterclass, pero también podemos hacerlos de forma personalizada.</p>	<p>INDIVIDUALES 50€ por persona</p> <p>EMPRESA 350€ precio cerrado</p>

MÁS INFORMACIÓN: types@bauertypes.com o llamando al (+34) 931 127 993