



---

**MASTERCLASS 2**

---

## Tipografía corporativa

La tipografía es el elemento principal de la comunicación escrita. Transmitir la propia imagen a través de la comunicación empresarial es un gran reto para todos. En nuestros tiempos y con los medios digitales y de Internet existentes, la escritura sigue siendo el transmisor de información más importante y por lo tanto también el medio más diferencial para la creación de la imagen de la empresa.

---

**TEMARIO**

1. Conceptos tipográficos básicos
2. Clasificación tipográfica
3. Formatos (TrueType, PostScript, Opentype y webfonts) y sus posibilidades
4. ¿Qué es la tipografía corporativa?
5. Elementos claves para la elección de una buena tipografía corporativa
6. Estudio de 5 casos prácticos de éxito
7. Implantación de la tipografía en la empresa
8. Tratado de licencias para su uso empresarial
9. Dudas y preguntas

---

En este Masterclass, trataremos todas aquellas tipografías nuevas, así como los grandes clásicos, que son adecuadas para el campo corporativo. Estudiaremos cuáles son los factores necesarios para poder asegurar una correcta elección y adaptación de la tipografía corporativa en la Empresa. Conoceremos los parámetros a tener en cuenta en el momento de elegir la tipografía QUE ES LA IMAGEN GRAFICA VISUAL DE LA EMPRESA.

Conoceremos las Ventajas y Soluciones, aportando casos prácticos que demuestran el camino a seguir, para trabajar correctamente con la tipografía corporativa a nivel de todos los empleados, consiguiendo plasmar el diseño corporativo en toda la comunicación escrita de la empresa tanto interna (fax, carta, presentación, etc...) como externa (folletos, catálogos, etc...). Veremos los pasos a seguir para lograr una buena implantación de la tipografía en la empresa a nivel normativo y funcional para un desarrollo correcto.

Para ello, empezaremos estudiando los orígenes de las fuentes tipográficas, analizaremos su historia así como la evolución que propulsó el cambio de la época de plomo al actual panorama digital. Estudiaremos los principales conceptos básicos para conocer en detalle el lenguaje tipográfico y entender así a hablar correctamente sobre tipografía.

También hablaremos de la clasificación tipográfica para poder agrupar las miles de fuentes que existen actualmente en diferentes grupos según su historia y su morfología.

Haremos un VIAJE POR LAS MEJORES FUNDICIONES, y hablaremos en detalle de las más importantes y a las que nosotros representamos, como por ejemplo Neufville Digital, FontFont, Font Bureau, Linotype, Lucas Fonts, House Industries, Mark Simonson, Nicks Fonts, Parkinson, The Identikal, ITC, Ingram, Monotype, Elsnor & Flake, P22, Bitstream, URW, Berthold, etc...

Analizaremos los múltiples formatos que existen actualmente en tipografía (TrueType, PostScript, Opentype y las recientes Webfonts) y se presentarán las ventajas de cada una de ellas, sus posibilidades y sus requisitos para una buena aplicación tipográfica.

DURACIÓN	UBICACIÓN	PRECIOS
<p>4 horas lectivas</p> <p><i>Las Masterclass se pueden realizar por la mañana o por la tarde indistintamente</i></p>	<p>Disponemos de espacios privados para dar cada uno de los Masterclass, pero también podemos hacerlos de forma personalizada.</p>	<p>INDIVIDUALES 50€ por persona</p> <p>EMPRESA 350€ precio cerrado</p>

**MÁS INFORMACIÓN:** [types@bauertypes.com](mailto:types@bauertypes.com) o llamando al (+34) 931 127 993