



MASTERCLASS 1

Aquí y ahora. Un repaso por la tipografía desde su origen hasta nuestros días

La tipografía nos rodea y nos acompaña las 24 horas del día. Es ubicua e ineludible y interpreta visualmente lo que ocurre a nuestro alrededor. En el panorama del diseño actual, la tipografía ha pasado de la transparencia a ocupar el papel protagonista y tener expresión propia. En esta masterclass analizaremos este cambio a través de su historia, sus conceptos y de las empresas que lo han hecho posible.

TEMARIO

1. ¿Qué es tipografía?
2. Conceptos tipográficos básicos
3. Clasificación tipográfica
4. Formatos (TrueType, PostScript, Opentype y webfonts) y sus posibilidades
5. Repaso de las principales fundiciones tipográficas digitales
6. Recursos tipográficos esenciales (blogs, aplicaciones, etc)
7. Dudas y preguntas

En este Masterclass, estudiaremos los orígenes de las fuentes tipográficas, analizaremos su historia así como la evolución que propulsó el cambio de la época de plomo al actual panorama digital. Estudiaremos los principales conceptos básicos para conocer en detalle el lenguaje tipográfico y entender así a hablar correctamente sobre tipografía.

También hablaremos de la clasificación tipográfica para poder agrupar las miles de fuentes que existen actualmente en diferentes grupos según su historia y su morfología.

Haremos un VIAJE POR LAS MEJORES FUNDICIONES, y hablaremos en detalle de las más importantes y a las que nosotros representamos, como por ejemplo Neufville Digital, FontFont, Font Bureau, Linotype, Lucas Fonts, House Industries, Mark Simonson, Nicks Fonts, Parkinson, The Identikal, ITC, Ingram, Monotype, Elsner & Flake, P22, Bitstream, URW, Berthold, etc...

Analizaremos los múltiples formatos que existen actualmente en tipografía (TrueType, PostScript, OpenType y las recientes Webfonts) y se presentarán las ventajas de cada una de ellas, sus posibilidades y sus requisitos para una buena aplicación tipográfica.

Se mostrarán casos prácticos para poder ilustrar la teoría que se mostrará en el Masterclass y tener un conocimiento presencial de cómo trabajar con tipografía en la vida real.

El objetivo de este Masterclass es que cualquier persona que utiliza la tipografía como herramienta de trabajo en su desarrollo diario, sepa cómo escoger y gestionarla de forma ágil, rápida y correcta.

DURACIÓN	UBICACIÓN	PRECIOS
<p>4 horas lectivas</p> <p><i>Las Masterclass se pueden realizar por la mañana o por la tarde indistintamente</i></p>	<p>Disponemos de espacios privados para dar cada uno de los Masterclass, pero también podemos hacerlos de forma personalizada.</p>	<p>INDIVIDUALES 50€ por persona</p> <p>EMPRESA 350€ precio cerrado</p>

MÁS INFORMACIÓN: types@bauertypes.com o llamando al (+34) 931 127 993