



## MASTERCLASS 3

# Tipografía editorial

La tipografía es el elemento principal de la comunicación escrita, y dentro del campo editorial es un elemento clave diferenciador. En nuestros tiempos y con los medios digitales y de Internet existentes, la escritura sigue siendo el transmisor de información más importante y por lo tanto, la tipografía, el elemento clave para la creación de un producto editorial de calidad.

## TEMARIO

1. Conceptos tipográficos básicos
2. Clasificación tipográfica
3. Formatos (TrueType, PostScript, Opentype y webfonts) y sus posibilidades
4. ¿Qué es la tipografía para editorial?
5. Elementos claves para la elección de una buena tipografía para editorial
6. Estudio de 5 casos prácticos de éxito
7. Tratado de licencias para su uso empresarial
8. Dudas y preguntas

En la actualidad, es importante saber cuales son las fundiciones existentes en el mercado que contemplen en su catálogo, tipografías para el campo editorial con mayor variedad y calidad de estilos y que contemplen las condiciones óptimas para satisfacer las condiciones que el campo editorial requiere. Para ello, conoceremos y veremos casos prácticos para descubrir cuales son las que mejor funcionan y más facilitan su legibilidad.

Es muy importante qué valorar en una tipografía para el campo editorial; los idiomas necesarios, poder trabajar con un número de variantes suficientemente amplio, evitar errores para lograr trabajar de una manera ágil, etc. En definitiva, ventajas y soluciones tipográficas sobre los programas más actuales.

Estar al corriente de todo lo referente a las licencias para el campo editorial, conocer como trabajar con tipografía dentro de la legalidad y hasta qué punto es una obligación para las empresas, para la imprenta, para el diseñador externo, etc...

Para ello, empezaremos estudiando los orígenes de las fuentes tipográficas, analizaremos su historia así como la evolución que propulsó el cambio de la época de plomo al actual panorama digital. Estudiaremos los principales conceptos básicos para conocer en detalle el lenguaje tipográfico y entender así a hablar correctamente sobre tipografía.

También hablaremos de la clasificación tipográfica para poder agrupar las miles de fuentes que existen actualmente en diferentes grupos según su historia y su morfología.

Haremos un VIAJE POR LAS MEJORES FUNDICIONES, y hablaremos en detalle de las más importantes y a las que nosotros representamos, como por ejemplo Neufville Digital, FontFont, Font Bureau, Linotype, Lucas Fonts, House Industries, Mark Simonson, Nicks Fonts, Parkinson, The Identikal, ITC, Ingram, Monotype, Elser & Flake, P22, Bitstream, URW, Berthold, etc...

Se mostrarán casos prácticos para poder ilustrar la teoría que se mostrará en el Masterclass y tener un conocimiento presencial de cómo trabajar con tipografía en la vida real.

Analizaremos los múltiples formatos que existen actualmente en tipografía (TrueType, PostScript, OpenType y las recientes Webfonts) y se presentarán las ventajas de cada una de ellas, sus posibilidades y sus requisitos para una buena aplicación tipográfica.

DURACIÓN	UBICACIÓN	PRECIOS
<p>4 horas lectivas</p> <p><i>Las Masterclass se pueden realizar por la mañana o por la tarde indistintamente</i></p>	<p>Disponemos de espacios privados para dar cada uno de los Masterclass, pero también podemos hacerlos de forma personalizada.</p>	<p>INDIVIDUALES 50€ por persona</p> <p>EMPRESA 350€ precio cerrado</p>

**MÁS INFORMACIÓN:** types@bauertypes.com o llamando al (+34) 931 127 993