



## MEETING & SELECT

19 de Octubre de 2007

Feria SIGN España | Parque Ferial Madrid

### BAUERTYPES PARTICIPARÁ COMO PONENTE EN LAS CONFERENCIAS MEETING & SELECT

09.00h-09.45h

Recogida de acreditaciones por parte de los asistentes

09.45h-10.00h

Presentación oficial del Meeting

**10.00h-10.45h**

"Tipografía corporativa, reflejo del alma de una empresa"

Conferencia a cargo de Vivian Hartmann, Directora de Bauer Types, y Borja Borrero, Director Creativo de la empresa Interbrand.

En los tiempos de medios digitales e Internet, la escritura sigue siendo el transmisor más importante y el medio más eficaz para la creación de la imagen de la empresa. Proyectar la Marca a través de la comunicación empresarial es un gran reto para todos. Presentación de casos prácticos donde la tipografía constituye un elemento básico y rentable de la Identidad Corporativa de la empresa: RENFE, Euskatel, Círculo de Lectores.

10.45h-11.30h

"Marketing fashion"

Conferencia a cargo de Josep M<sup>a</sup> Tortosa, Consejero de Armand Basi. Moderadora: Gemma Vallet, Directora Creativa de CAPGEMINI.

Chanel decía que moda es lo que pasa de moda. En este sector tan complejo, en el que todo tiene que pasar de moda para devenir moda, el marketing tiene que conseguir que una marca perdure, se transforme en una estrella no fugaz. Sólo la creación de una personalidad, de un estilo logra que una marca se consolide, perdure. Cómo se crea este estilo perdurable es lo que descubriremos en "Marketing fashion", observando el marketing de grandes marcas como Chanel, Custo o Armand Basi.

11.30h-12.00h

Pausa descanso

12.00h-13.00h

Pioneros: "diseñando la profesión"

Mesa redonda a cargo de Eloy Tizón, escritor y periodista; José M<sup>a</sup> Cerezo, diseñador y tipógrafo; y Felipe Hernández Cava, periodista, guionista y experto en ilustración y cómic.

Moderador: Enrique Helguera, de Tau Diseño.

Mesa redonda donde sobre el nacimiento de una profesión. Pioneros sin saberlo, se conversará sobre la época y circunstancias en que éstos exploradores gráficos desarrollaron su trabajo, sobre el estilo y los hallazgos individuales de cada uno, los paralelismos y contrastes con las tendencias internacionales del diseño de la época, y sobre como su quehacer cotidiano fue abriéndose camino y forjando sus señas de identidad en una profesión sin pasado pero con mucho futuro.

13.00h-13.45h

"R\_P\_\_\_\_S" Solución: Vives de ellas

Conferencia a cargo de Borja Orozco, Vicepresidente y Director Creativo de \*Mr. John Sample / SCPF

En un mundo en el que todo es comunicación y en el que las fronteras entre las diferentes especializaciones se creen cada vez más difusas... Dónde la integración parece ser la palabra de moda desde hace unos años... Encontraremos una particular visión que situará creatividad, integración y especialización en un mismo escenario.

14.00h-16.00h

Pausa descanso

16.00h-16.45h

"Me duele el dedo. Interactividad post clic"

Conferencia a cargo de Joakim Borgström, Director Creativo Interactivo de Wieden+Kennedy Ámsterdam

Odio la publicidad. Tal vez suene raro o incluso un poco absurdo. Pero es verdad. ¿Por qué necesito estar en medio de todo ese ruido, bombardeado con millones de mensajes comerciales intrusitos que no quiero escuchar? La Publicidad Online ha muerto. ¿Alguno de vosotros ha clicado alguna vez en un banner? Os hablaré de dos nuevas formas de entender la comunicación persuasiva: el Advertainment y el Entertaining.

16.45h-17.30h

"Primero la idea"

Conferencia a cargo de Oriol Villar, Director Creativo y Socio Fundador, y de Jordi Rosàs, Presidente y Socio Fundador de Villar-Rosàs Agencia de publicidad.

Queremos hablar de cómo nuestra propia industria nos ha llevado a dedicar Más recursos a una simple ejecución, que a la búsqueda de una idea brillante. Y sobre todo de qué podemos hacer para volver al camino correcto.

Moderación a cargo de:

Soledad Hernández de la Rosa de AEPD

(por confirmar)

Daniel Campo - Director de El Publicista

(por confirmar)

Manolo G. Carbajo - Director de IPMark

(por confirmar)

18.30h.

Ceremonia de entrega de los Premios ANUARIA

(Acto abierto al público en general)