

## **DESCRIPCIÓN DEL TEMARIO DE LOS CURSOS DE TIPOGRAFÍA**

### **1er CURSO EL UNIVERSO DE LAS TIPOGRAFÍAS: LOCALIZACIÓN Y GESTIÓN**

- a) De dónde viene la tipografía. Breve historia y evolución.
- b) Un viaje por las mejores fundiciones
- c) Clasificación y opciones de suministro por fundiciones
- d) Los formatos (TrueType, PostScript y OpenType) y sus posibilidades.

En el primer punto DE DÓNDE VIENE LA TIPOGRAFÍA, veremos su breve historia así como la evolución que propulsó el cambio de la época de plomo a digital. Haremos un VIAJE POR LAS MEJORES FUNDICIONES, se argumentarán ORIGEN-DESARROLLO y ACTUALIDAD de las más importantes que representamos. Entre ellas Neufville Digital, FontFont, Font Bureau, Linotype, Lucas Fonts, House Industries, Mark Simonson, Nicks Fonts, Parkinson, The Identikal, ITC, Ingram, Monotype, Elsner & Flake, P22, Bitstream, URW, Berthold, etc..

En el análisis de los distintos formatos que existen actualmente en tipografía TrueType, PostScript y OpenType, se presentarán las ventajas de cada una de ellas, sus posibilidades y requisitos para una buena aplicación tipográfica.

Se realizarán casos prácticos para poder visualizar la teoría que se aportará y tener un conocimiento presencial de cómo trabajar con Tipografía en la vida real. El objetivo es que cualquier persona que utiliza la tipografía como herramienta de trabajo en su desarrollo diario, sepa cómo escoger y gestionar la tipografía de forma ágil, rápida y correcta.

### **2º CURSO LAS TIPOGRAFÍAS EN EL SIGLO XXI**

- a) Los grandes clásicos y sus fundiciones (Cómo elegir entre varias opciones)
- b) Rediseños importantes en los grandes clásicos
- c) Últimas novedades en tipografía "Un viaje por las mejores fundiciones"
- d) Los grandes HITS en Tipografía Actual

En este curso aprenderás a elegir la mejor opción entre las Fundiciones Tipográficas. ¿Por qué una Tipografía Clásica se encuentra entre varias Fundiciones? ¿Cómo se priorizará su elección?

Mostraremos los nuevos diseños, nuevas versiones mejoradas de los Grandes Clásicos, como por ejemplo la Tipografía Futura ND, Frutiger Next, Sabon Next, Avenir Next... Tipografías que agrupan hoy una gran variedad de trazos y estilos para poder seguir trabajando con aquella tipografía CLÁSICA de manera mucho más actualizada. Daremos un rodeo por las mejores Fundiciones. Conocerás las novedades de las Fundiciones más actuales: FontFont, Font Bureau, StormType, Lucas Fonts, House Industries, Mark Simonson, Nicks Fonts, Parkinson, The Identikal, P22, ITC, Berthold.

Por último, se tratarán los GRANDES HITS, qué tipografías son las más solicitadas, las que aportan mayor calidad, las más adecuadas según el ámbito donde se trabajarán, la mejor relación PRECIO-CALIDAD. Saber elegir entre un mundo tipográfico que cada día crece más y de manera muy rápida.

## **DESCRIPCIÓN DEL TEMARIO DE LOS CURSOS DE TIPOGRAFÍA**

### **3º CURSO TIPOGRAFÍAS PARA IMAGEN CORPORATIVA**

- a) Novedades Tipográficas para el Diseño Corporativo
- b) Qué valorar en una Tipografía para la Imagen Corporativa (Parámetros a tener en cuenta)
- c) Ventajas y Soluciones (Presentación de casos prácticos)
- d) Implantación de la Tipografía en la empresa.
- e) Tratado de licencias para la empresa y sus estudios de diseños, agencias...

Trataremos todas aquellas tipografías nuevas, así como los Grandes Clásicos, que son adecuadas para el Campo Corporativo. Saber cuáles son los factores necesarios para poder asegurar una correcta elección y adaptación de la Tipografía Corporativa en la Empresa. Conocer los parámetros a tener en cuenta en el momento de elegir la tipografía QUE ES LA IMAGEN GRAFICA VISUAL DE LA EMPRESA.

Conocer las Ventajas y Soluciones aportando casos prácticos que demuestran el camino a seguir para trabajar correctamente con la tipografía Corporativa a nivel de todos los empleados, consiguiendo plasmar el diseño corporativo en toda la comunicación escrita de la empresa tanto interna (fax, carta, presentación, etc...) como externa (folletos, catálogos, etc...). Veremos los pasos para lograr una buena implantación de la Tipografía en la empresa a nivel normativo y funcional para un desarrollo correcto.

### **4º CURSO TIPOGRAFÍAS PARA EL CAMPO EDITORIAL**

- a) Clasificación por fundiciones "Realizar una buena elección"
- b) Qué valorar en una Tipografía para el Campo Editorial.
- c) Ejemplos tipográficos para el Campo Editorial
- d) Tratado de licencias para Editoriales y sus clientes.

En el campo Editorial, es importante saber cuales son las fundiciones que mayor variedad y calidad de tipografías contemplan. Ponerse al día en Tipografía. Conoceremos y veremos casos prácticos de cuales son las que mejor funcionan y más facilitan su legibilidad.

Qué valorar en una Tipografía para el Campo Editorial, idiomas necesarios, trabajar con un número de variantes amplio, evitar errores para lograr trabajar de una manera ágil, etc. Ventajas y Soluciones Tipográficas sobre los programas más actuales.

Estar al corriente de todo lo referente a las Licencias para el Campo Editorial. Conocer como trabajar con tipografía dentro de la legalidad y hasta qué punto es una obligación de la empresas o de la imprenta, diseñador externo, etc...

## DESCRIPCIÓN DEL TEMARIO DE LOS CURSOS DE TIPOGRAFÍA

### 5º CURSO TIPOGRAFÍAS PARA PACKAGING & CAMPO PUBLICITARIO

- a) Clasificación por fundiciones "Realizar una buena elección"
- b) Clasificación por tendencias
- c) Qué valorar en una Tipografía para Packaging | para utilizarla en el campo Publicitario.
- d) Ejemplos tipográficos de Packaging | aplicados en publicidad
- e) Trabajar con tipografías NO-LATINAS "Compatibilidades"
- f) Tratado de licencias en Agencias de Publicidad, Estudios de Diseño y sus clientes

Tanto en el mundo del Packaging como en el de la Publicidad, hay una gran variedad de fundiciones que logran transmitir lo que el producto o mensaje en sí quiere comunicar. Realizaremos un viaje tipográfico para conocer las NOVEDADES existentes.

Aprender a elegir una tipografía en base al proyecto que se está desarrollando. Actualmente podemos transmitir todos los valores que la buena publicidad nos marca.

Veremos una clasificación por tendencias, productos, estilos, sensaciones que se quieren transmitir así como conocer las VENTAJAS e INCONVENIENTES de trabajar con un programa u otro y de un manera u otra. Veremos Ejemplos prácticos.

Para trabajar con tipografías NO-LATINAS tenemos que saber los pasos que debemos realizar, así como los programas más adecuados. Conocer las compatibilidades entre archivos MAC y PC y las vías más ágiles de trabajo en el intercambio de documentos con idiomas no latinos.

Estar al corriente de todo lo referente a Licencias para Estudios de diseño, Agencias de Publicidad y sus clientes, conocer cómo trabajar con tipografía dentro de la legalidad. Saber qué nos está permitido.